

SPRACHLICHE UND KULTURELLE DIVERSITÄT MANAGEN

Arbeiten in Ihrem Unternehmen MitarbeiterInnen mit unterschiedlichen Muttersprachen und stammen aus unterschiedlichen Kulturen? Daraus können manchmal Herausforderungen erwachsen, aber auch eine große Bereicherung entstehen. Wie gehen Sie damit um?

IM UNTERNEHMEN

Die Herausforderung: Heterogene Teams sind mittlerweile Arbeitsalltag. Daraus entstehen neben Chancen auch Herausforderungen und Konfliktfelder. Immer mehr Unternehmen sind bereit die Mehrsprachigkeit und kulturelle Diversität ihrer MitarbeiterInnen aufzugreifen, sind aber oft ambivalent in der Umsetzung. Sprachliche und kulturelle Heterogenität (Diversity) will gehandhabt werden, denn sie ist kein Selbstläufer. Gemanagte Diversität auf sprachlich-kultureller Ebene sind keine Grenzen gesetzt. Der damit verbundene Mehrwert ist dann enorm.

Die Lösung: Letztlich ist das Management von sprachlicher und kultureller Diversität eine strategisch bedeutsame Aufgabe. Der Mehrwert liegt in allen Bereichen des Unternehmens:

- Im KundInnenkontakt
- In der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen
- Im Personalmanagement
- In der internen und externen Kommunikation
- In der Unternehmenskultur

DAS ZIEL

Das Outcome: Im Seminar identifizieren die TeilnehmerInnen relevante Handlungsfelder, definieren ein konkretes Umsetzungskonzept, legen Qualitätskriterien fest und formulieren erste Schritte einer Umsetzungsstrategie.

Die Diversität Ihres Unternehmens ist einzigartig. Nutzen Sie unser Wissen und unsere Erfahrung, um das Beste daraus zu machen! Das Gelingen von Mehrsprachigkeit und Diversität ist uns ein aufrichtiges Anliegen.

MEHRWERT

- Überholen Sie die Konkurrenz
- Steigern Sie die Professionalität und Qualität
- Erhöhen Sie Effizienz und langfristig die Effektivität
- Bestärken Sie den sozialen Zusammenhalt im Unternehmen
- Erschließen Sie neue KundInnen und Märkte
- Minimieren Sie Konflikte und Reibungsverluste

STRATEGIEN

- Sprachliche und kulturelle Konflikte unter MitarbeiterInnen lösen und Strategien für dauerhaft gute Teamarbeit erarbeiten
- Entwickeln gezielter Kommunikationsstrategien mit dem Erst- und Fremdsprachenpotenzial der Belegschaft in Kontakt mit KundInnen und GeschäftspartnerInnen, sowie in der Kundenakquise
- Kulturspezifische Unterschiede erkennen
- Instrumente der Wertschätzung anwenden
- Eigene Positionierung im Umgang mit sprachlicher und kultureller Vielfalt erlangen

BESCHREIBUNG

- Seminare, Analyse & Coaching
- Projekt: Analyse und Implementierung von Kommunikationsstrategien für mehrsprachige MitarbeiterInnen und KundInnen

KOSTEN AUF ANFRAGE

WORKSHOPLEITUNG

Nutzen Sie die Expertise von einer Fachfrau, die auf langjährige Erfahrung zurückblickt. Sie ist in ihren Themenbereichen „Diversität und Mehrsprachigkeit“ Pionierin.

Mag.^a Zwetelina Ortega,



Sprachwissenschaftlerin, Autorin und Gründerin des Beratungszentrums „Linguamulti“: Beratung und Workshops für mehrsprachige Erziehung für Eltern, Kindergärten und Schulen. Unternehmen werden zur Ressourcenoptimierung, wenn es um Mehrsprachigkeit und Interkulturalität geht, beraten. Dreisprachig mit Bulgarisch, Spanisch und Deutsch aufgewachsen. In diesen drei Sprachen verfasst sie auch ihre literarischen Texte. Als Geschäftsführerin des Vereins „Wirtschaft für Integration“ entwickelte sie den mehrsprachigen Redewettbewerb „Sag’s multi!“. Sie lehrt an der Universität Wien und leitet unter anderem Fortbildungen an der Pädagogischen Hochschule Wien, dem Landesinstitut für Schule in Bremen etc. Ortega ist Mutter von zwei Kindern, die sie auch dreisprachig erzieht. www.linguamulti.at